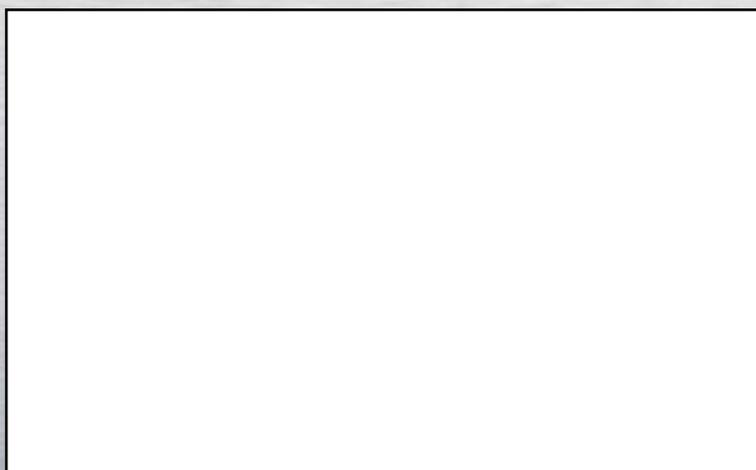


LA COMMUNICATION NOUVELLE GÉNÉRATION



DÉFINITION

Le netlinking est un critère très important dans le référencement naturel d'un site. Cependant, tous les blacklinks ne se valent pas.

CARACTÉRISTIQUES D'UN BLACKLINK

Un blacklink possède trois caractéristiques principales :

- * Sémantique : les mots utilisés dans l'ancre du lien ainsi que le contexte sémantique du lien,
- * Indice de confiance : tous les sites n'ont pas la même importance, plus le site faisant le lien est reconnu dans un domaine, plus le niveau de confiance donné au lien sera important,
- * Indice de popularité : la popularité de la page effectuant le backlink permet d'augmenter l'importance à accorder au blacklink.

SÉMANTIQUE

Pour qu'un lien soit efficace, il faut que son ancre de texte corresponde au mot clé pour laquelle la page cible doit être optimisée.

Le lien le plus efficace est celui dont l'intitulé correspond au mot clé sur lequel on souhaite se positionner.

Les moteurs de recherche connaissent les différentes variantes d'un mot clé (singulier, pluriel, masculin, féminin, verbe) ainsi que les différents synonymes.

Le contexte sémantique du lien influence aussi le positionnement de la page cible.

Les moteurs de recherche analysent les mots clés situés autour du lien ainsi que le contexte de la page.

INDICE DE CONFIANCE

- * Un site ayant un contenu riche et des liens issus d'autres sites
- * Un site recevant plusieurs liens de sites ayant eux même un indice de confiance élevé
- * Un site dont la majorité des liens utilise la même ancre de lien n'est pas assez reconnu
- * Un site dont la majorité des liens pointent uniquement vers la page d'accueil et non vers une page internet sera considéré comme suspect
- * Un site dont la majorité des liens provient d'un même réseau de site sera considéré comme suspect

Connu sous le nom de PageRank chez Google®, un PageRank élevé sur la page faisant un backlink reste un point important à considérer. Cet indice reflète uniquement la popularité de la page liée sur le web. En résumé, plus elle est liée par d'autres pages, plus l'indice est élevé. Également, plus la page faisant le lien est populaire, plus la popularité transmise à la page liée est importante.



SOURCE DES LIENS

Les liens doivent provenir d'une grande variété de sites :

- * des petits et des gros sites
- * des sites récents et des sites anciens
- * des sites de notoriété forte, moyenne et faible
- * des sites ayant la même thématique et d'autres d'une thématique différente
- * des sites hébergés dans le même pays que le site cible et d'autres sites hébergés à l'étranger
- * des sites rédigés dans la même langue que le site cible ainsi que dans d'autres langues
- * des sites issus d'un grand nombre d'adresses IP et de classes C différentes
- * d'annuaires, de réseaux sociaux, de blogs de forums
- * des sites n'ayant jamais fait de lien vers le site cible ainsi que venant de sites ayant déjà fait un lien auparavant

TYPE DES LIENS

Les liens doivent être de différents type :

- * non réciproques
- * réciproques
- * triangulaires
- * follow
- * nofollow
- * signatures de forums ou de commentaires
- * venant d'agrégateurs RSS

SITUATION DU LIEN DANS LA PAGE

Un lien est plus naturel lorsqu'il est situé dans la zone de contenu d'une page, c'est-à-dire en dehors de l'habillage du contenu (header, footer, etc)

Un lien situé dans un bloc de liens précédé d'une mention «partenaires», «liens amis», «sponsors», «annonceurs» sera détecté facilement par les moteurs de recherche et sera dévalué voir ignoré.

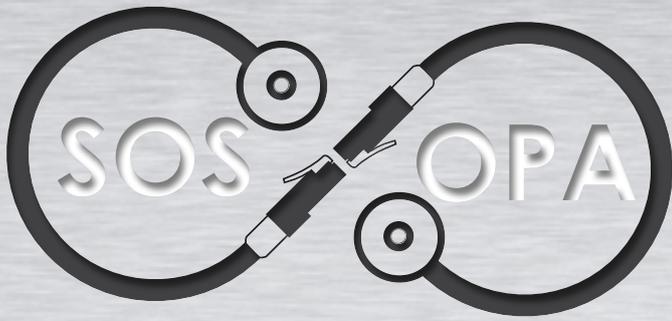
Un bon lien est situé dans un contexte sémantique approprié.

ANCRES DES LIENS

Il faut faire attention à optimiser le texte des liens. Le plus important étant de les varier car une page ne doit pas recevoir trop de liens avec le même texte de lien.

Il faut utiliser différents type de libellés pour les backlinks :

- * des libellés correspondant exactement à votre requête principale
- * des libellés incluant un ou plusieurs de vos principaux mots clés stratégiques
- * des libellés incluant un ou plusieurs synonymes et mots proches de vos principaux mots clés
- * des libellés incluant des mots porteurs de sens mais différents de vos mots clés stratégiques
- * des libellés incluant le nom de votre entreprise



En savoir plus sur
NETLINKING.SOSOPA.FR

SOS OPA

9B Rue de la Sablière
92230 GENNEVILLIERS

Tel. 0811 69 29 89
INFO@SOSOPA.FR
WWW.SOSOPA.FR

